



COMUNICATO STAMPA

Gestire l'azienda? Ci pensa Kiara: "chiara", semplice, conveniente e... on line!

Una soluzione innovativa in Italia e nel panorama internazionale, disponibile e interamente utilizzabile come servizio via web, offre a piccole aziende, artigiani, commercianti, liberi professionisti e lavoratori autonomi strumenti di gestione dell'attività finora disponibili solo tramite costosi investimenti.

Milano, 09 novembre 2007 – Avete un'azienda. Piccola, anche piccolissima: un'attività commerciale, artigianale, uno studio di consulenza o una ditta individuale... Già, avete un sacco di cose a cui pensare ogni giorno e i problemi organizzativi, contabili e gestionali, in genere, non sono al primo posto di questa lista senza fondo... che fare?

Da oggi, la risposta è semplice: "fare le stesse cose che farebbe un'azienda più grande", ma farle on line, cioè senza sovraccaricare il PC di ingombranti e complessi software gestionali, utilizzando un servizio web, semplice, pratico ed economico.

In una parola, **Kiara!** Infatti, Kiara (www.kiaraservice.com) è la prima soluzione per la gestione di piccole e piccolissime imprese, accessibile on line nella forma di "software as a service". Ciò significa che Kiara nasce concepito appositamente per l'impiego via web e in quest'unica forma è disponibile per l'utente, che si collega al sito tramite una password sicura e ne utilizza i servizi, senza alcuna necessità d'installare nuovi applicativi sul computer che utilizza per la propria attività.

Cosa permette di fare il nuovo servizio? Presto detto: tutto quanto attiene la gestione dell'azienda. Sul piano della gestione operativa, aiuta nell'organizzazione dei progetti da sviluppare, delle attività da portare a termine, dei contatti da attivare e da richiamare.

Sul piano della gestione amministrativa, offre un grande supporto nella produzione e gestione di preventivi, ordini, fatture, note di credito, incassi e pagamenti che finalmente si potranno tenere in ordine e sotto controllo.

E non è tutto: anche le attività di comunicazione, collaborazione e coordinamento – fondamentali per qualsiasi realtà attiva nel mercato del terzo millennio – trovano in Kiara la piattaforma ideale per gestire i rapporti con clienti, fornitori, collaboratori, consulenti e professionisti che danno diverse forme di assistenza; fra queste, ad esempio, il proprio commercialista, con il quale grazie a Kiara si potrà migliorare significativamente il coordinamento, a tutto beneficio di una maggior precisione e rispetto di adempimenti e scadenze, con un risparmio di tempo ed energie per entrambi.

"Sapendo che l'economia italiana è composta in larghissima parte da imprese di dimensioni anche esigue, ne consegue che sono oltre tre milioni le realtà che oggi possono trarre vantaggio da Kiara, un concetto di servizio al momento senza eguali sul mercato nazionale e

con pochissime esperienze simili anche a livello internazionale”, spiega Francesco Orrù, A.D. di Kyberworks, società sviluppatrice del servizio.

“In pratica – continua Orrù - la forma del software as a service che proponiamo con Kiara rende un moderno strumento gestionale accessibile a un immenso bacino di imprese, che attualmente non trovano sul mercato proposte adatte alle proprie esigenze”.

“Kiara è un servizio web nativo con caratteristiche ‘anti-digital-divide’ e che permette al suo utilizzatore di essere costantemente seguito nella sua mobilità quotidiana - prosegue Orrù - poiché: a) non richiede un collegamento a larga banda (è sufficiente quella fornita da una comune linea analogica); b) Kiara sarà inoltre accessibile anche da cellulare/smartphone e seguirà l’utente interagendo con lui via SMS/email per ricordargli scadenze, appuntamenti e mostrargli sempre e ovunque, tramite uno specifico ‘cruscotto’, la situazione aziendale sotto il profilo organizzativo e amministrativo”.

“Soprattutto nella realtà italiana, con le sue peculiarità – conclude Orrù - ci attendiamo che Kiara si riveli un servizio estremamente utile che risolve reali necessità.

Commisurato alle esigenze del target anche il prezzo:

prova gratuita del servizio sino al 31 dicembre 2007; a pagamento dal 1 gennaio 2008 con **prezzi a partire da 19.90 € /mese + IVA.**

Offerta riservata a chi proverà il servizio entro il 31 Dicembre: **58,80 € per l’abbonamento a 12 mesi (4,90 € /mese) + IVA.**

Kyberworks

È la società partecipata da DS Group (www.dsgroup.it) di Romeo Quartiero e da Ekletix (www.ekletix.com) di Francesco Orrù, che ne sono fondatori e vi ricoprono rispettivamente i ruoli di Presidente e Amministratore Delegato, insieme a Luca Mearelli (www.spazidigitali.com), il quale opera come Consigliere e Direttore Tecnico.

Kyberworks nasce nel 2007 a Milano, dove ha sede, per la progettazione, realizzazione e commercializzazione di Kiara ed opera esclusivamente on line, coerentemente con la filosofia che sta alla base del service concept offerto.

Ulteriori informazioni su www.kyberworks.com e www.kiaraservice.com

Per informazioni stampa:

Kyberworks
Francesco Orrù
Amministratore Delegato
francesco.orrù@kyberworks.com
tel. + 39 02 844 77 570
www.kyberworks.com

Imageware
Mario Gazzola
Account manager
mgazzola@imageware.it
Tel. +39 02 700251
www.imageware.it